



Załącznik nr 1 do Umowy nr

.....

z dnia

.....

## REGULAMIN KAMPANII „ROWEROWY MAJ”

### ZASADY OGÓLNE:

1. Kampania „Rowerowy Maj”, zwana dalej „Kampanią”, ma charakter konkursu. Kampania adresowana jest do uczniów szkół podstawowych i dzieci przedszkolnych oraz pracowników tych placówek z terenu Gminy Miasta Rzeszów.
2. Kampania organizowana jest przez Gminę Miasto Rzeszów, zwaną dalej Organizatorem Lokalnym w partnerstwie z Miastem Gdańsk, zwanym dalej Organizatorem Głównym.
3. Głównym celem Kampanii jest promowanie aktywności fizycznej i zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej.
4. Uczestnikiem Kampanii może być każdy przedszkolak, uczeń i pracownik zgłoszonej do udziału placówki.
5. Za aktywne podróże uznaje się przejazdy do szkoły lub przedszkola rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce, a także w przypadku dalszych odległości, podróże komunikacją miejską łączone z aktywnymi podróżami, pod warunkiem, że dana placówka nie funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, odbyte:
  - **od dnia 6 maja do dnia 29 maja 2024 roku w edycji kampanii 2024** (z wyłączeniem maksymalnie trzech dni wolnych dla poszczególnej klasy/oddziału),
  - **od dnia 5 maja do dnia 30 maja 2025 roku w edycji kampanii 2025** (z wyłączeniem maksymalnie trzech dni wolnych dla poszczególnej klasy/oddziału)
  - **od dnia 4 maja do dnia 29 maja 2026 roku w edycji kampanii 2026** (z wyłączeniem maksymalnie trzech dni wolnych dla poszczególnej klasy/oddziału).
6. Dotarcie do szkoły lub przedszkola na hulajnodze elektrycznej nie będzie uznawane jako aktywna podróż.
7. W przypadku dzieci w wieku przedszkolnym, za aktywny przejazd do placówki uznaje się przejazd dziecka w foteliku rowerowym lub przyczepce rowerowej, prowadzonej przez rodzica lub opiekuna.
8. W przypadku, gdy szkoła lub przedszkole funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, lub w przypadku uczestników dojeżdżających do szkoły autobusami szkolnymi, za aktywne podróże uznaje się przejazdy do dowolnego celu rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce, które trwają minimum 30 min, odbyte w poszczególnych dniach Kampanii.
9. W przypadku uczestników z orzeczoną niepełnosprawnością, których stan zdrowia pozwala na udział w kampanii, koordynator szkolny może uznać codzienną aktywność fizyczną w ramach zajęć rewalidacyjnych takiego uczestnika.
10. Sytuacje losowe, takie jak wyjazd prywatny, choroba oraz inne sytuacje, które uniemożliwiają uczestnikowi aktywne dotarcie do placówki, nie stanowią podstawy do zaliczenia uczestnikowi aktywnej podróży w danym dniu. .

11. Rejestracja aktywnych podróży prowadzona jest każdego dnia Kampanii poprzez odnotowanie przejazdu przy nazwisku uczestnika w klasowym dzienniku rowerowym.
12. Za każdy przejazd, za wyjątkiem sytuacji, kiedy placówka realizuje nauczanie zdalne, uczestnik otrzymuje dwie naklejki: kwadratową do przyklejenia w książeczce rowerowej i okrągłą do przyklejenia na plakat klasowy.
13. Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na trzech poziomach: indywidualnym, klasowym oraz w grupie uczestniczących w Kampanii placówek. Najaktywniejsi uczestnicy Kampanii w każdej kategorii zostają nagrodzeni.
14. O wyniku placówki lub klasy/oddziału/grupy decyduje liczba aktywnych podróży w stosunku do liczby wszystkich uczniów/dzieci w danej placówce lub klasie/oddziale/grupie.
15. Lista uczniów w systemie informatycznym kampanii musi być spójna z listą w dzienniku danej klasy/grupy. Należy ująć wszystkich uczniów/dzieci. Aktywne przystąpienie do udziału w kampanii przez danego ucznia/dziecko może nastąpić w dowolnym dniu trwania kampanii poprzez zgłoszenie aktywnego przejazdu.
16. Zadeklarowana liczba i frekwencja uczestników Kampanii, podlega weryfikacji przez właściwego dla danej gminy Koordynatora Miejskiego, w dowolnym momencie w trakcie i po zakończeniu kampanii.
17. Koordynator szkolny może uzupełniać dzienniki aktywności zgodnie z zasadą trzech dni kalendarzowych wstecz. W przypadku nie zaznaczenia aktywnego przejazdu w systemie w piątek, nauczyciel może to zrobić najpóźniej w poniedziałek do godziny 23:59
18. Zasada trzech dni kalendarzowych wstecz, nie ma zastosowania w ostatnim dniu kampanii, w którym system blokuje możliwość zaznaczenia aktywności o godzinie 23:59.
19. W przypadku wycofania się placówki z kampanii w trakcie jej trwania, szkoła lub przedszkole mają obowiązek zwrotu otrzymanych materiałów graficznych na adres Plac Ofiar Getta 7, w terminie 5 dni od mailowego potwierdzenia rezygnacji, które należy przestać na adres [rowerowymaj@gdansk.gda.pl](mailto:rowerowymaj@gdansk.gda.pl)
20. Kampania prowadzona jest z użyciem dedykowanego programu (systemu) informatycznego, w tym strony <https://rowerowymaj.eu>, na której zamieszczone są wyniki, rankingi oraz informacje dotyczące Kampanii.
21. Za końcowe wyniki uznaje się wyniki przedstawione na stronie <https://rowerowymaj.eu> :
  - w edycji 2024 r.: z dnia 03.06.2024 r.,
  - w edycji 2025 r.: z dnia 02.06.2025 r.
  - w edycji 2026 r.: z dnia 01.06.2026 r.,godz. 08:00 lub w terminie późniejszym wskazanym przez organizatorów z wyprzedzeniem min. 7 dni.
22. Wszystkie informacje na temat przebiegu Kampanii w Gminie Miasto Rzeszów będą umieszczane na dedykowanej podstronie <https://rowerowymaj.eu>